

# WAT HEBBEN VRIJWILLIGERS NODIG DIE ZICH INZETTEN VOOR VLUCHTELINGEN?

Betrokken Utrechters geven inzicht in motivatie en behoeften

## PURE WINST



**97%**  
wil actief blijven

**58%**  
nieuwe  
vrijwilligers

**80%**  
bleef daarnaast  
even actief

**45%**  
heeft nog steeds  
contact met  
vluchtelingen

## DRIJFVEREN



**Gastvrijheid**  
72%



**Positief signaal**  
69%



**Solidariteit**  
66%



**Naastenliefde**  
59%

**Actief burgerschap**  
44%

## WAT HEBBEN ZIJ NODIG?



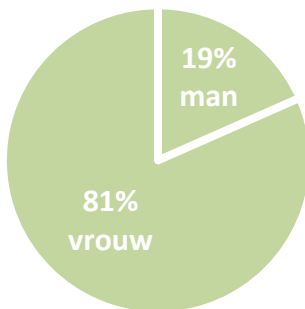
**Uren zelf bepalen**

**Activiteiten dichtbij,  
in eigen buurt**



**Goede informatie  
van organisaties**

## IN CIJFERS



90% is hoogopgeleid  
37% voelt zich betrokken bij  
vrijwilligersorganisaties

## POPULAIRE ACTIVITEITEN



**Eten**  
61%





**Ontmoeten**   
73%

**Taal**   
59%



**Muziek & creativiteit**  
40%

## SUCCEFACTOREN

-  Laagdrempelig
-  Diversiteit in activiteiten
-  Incidentele activiteiten
-  Makkelijk aanhaken

## EN



**VLUCHTELING EN VRIJWILLIGER  
WORDEN BLIJ VAN VRIJWILLIGERSWERK!**